

Art. 1. Organizatorul

Promotia „Idea Leasing Full Option” este organizata in scopuri de marketing si promovare, pentru promovarea Organizatorului pe piata leasingului si a creditului si stimularea vanzarilor produselor Organizatorului.

Organizatorul promotiei „Idea Leasing Full Option” este **IDEA LEASING IFN SA** cu sediul in Bucuresti, sector 1, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, etaj 2, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8204/2000, CUI 13341280, inregistrata la BNR in Registrul General sub nr. RG-PJR-41-110045/15.12.2006 si in Registrul Special sub nr. RS-PJR-41-110007/15.12.2006, avand capital social subscris si varsat 1.022.100 RON, denumita in continuare *Idea Leasing* sau *Organizator*.

Durata promotiei: **01.01.2019 – 31.12.2019**

Art. 2. Drept de participare

La aceasta promotie pot participa partenerii persoane fizice care au mijlocit in perioada 01.01.2019 – 31.12.2019 incheierea valabila de catre Idea Leasing cu clientii, a unor contracte noi de leasing financiar / credit si care au obtinut, conform celor stabilite in prezentul Regulament, minim 12 (douasprezece) puncte.

Partenerii persoane fizice sunt persoane fizice romane care **nu** sunt angajate ale Idea Leasing (ale Organizatorului) sau ale Idea Broker de Asigurare SRL si care in perioada de valabilitate a promotiei intermediaza incheierea valabila de contracte noi de leasing financiar / credit de catre Idea Leasing cu clientii.

Contractele de leasing financiar / credit care sunt incheiate intre Idea Leasing si clienti pe durata promotiei, ca urmare a diligentei exclusive ale partenerilor persoane fizice sunt denumite in continuare *contracte Idea Leasing Full Option 2019*.

Prin *clienti* se inteleg persoanele juridice respectiv alte entitati cu care Idea Leasing incheie:

- fie un contract de leasing financiar,
- fie un contract de credit.

Inscrierea partenerilor persoane fizice la promotia Idea Leasing Full Option 2019 se realizeaza in baza formularului pus la dispozitie de catre Organizator (formular „F7272 Nota informare prelucrare date personale participanti campanie Idea Leasing Full Option 2019 si formular inscriere campania Idea Leasing Full Option 2019“).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a accepta sau refuza inscrierea in promotie a unui/unor parteneri persoane fizice.

Art. 3. Mecanismul promotiei

Pentru orice contract de leasing / credit valabil incheiat de Idea Leasing in perioada 01.01.2019 – 31.12.2019 (inclusiv), exclusiv ca urmare a diligentei partenerilor persoane fizice, partenerului persoana fizica ce a intermediat incheierea contractului Idea Leasing Full Option 2019 i se atribuie puncte in valoare de 0,30% din valoarea fara TVA a obiectului material al contractului de leasing / credit (a bunului finantat).

Un punct reprezinta, dupa caz, 1 EURO (in cazul contractelor de leasing / credit a caror moneda contractuala este EURO) / 1 RON (in cazul contractelor de leasing a caror moneda contractuala este RON).

Exemplu de calcul:

- pentru un autovehicul de 10.000 EURO (pret fara TVA), partenerului persoana fizica ce a intermediat incheierea contractului de leasing / credit a carui moneda contractuala este EURO i se atribuie 30 de puncte, corespunzatoare unei valori de 30 EURO;
- pentru un autovehicul de 50.000 RON (pret fara TVA), partenerului persoana fizica ce a intermediat incheierea contractului de leasing a carui moneda contractuala este RON i se atribuie 150 de puncte, corespunzatoare unei valori de 150 RON.

Punctele se atribuie fiecarui participant numai dupa ce:

- in cazul contractelor de leasing financiar intermediare – Idea Leasing a incasat integral de la client, conform contractului de leasing, contravaloarea facturii aferente avansului, ce include si taxa de administrare, cheltuielile prestari servicii, precum si taxa de inscriere a contractului de leasing la Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare
- in cazul contractelor de credit intermediare – furnizorul bunului finantat a incasat integral de la client contributia proprie a clientului, stabilita in contractul de credit si Idea Leasing a primit de la furnizor prin intermediul e-mail-ului confirmarea incasarii de catre acesta de la client a contributiei clientului sau Idea Leasing a primit de la client extrasul de cont atestand plata de catre client catre furnizor a contributiei clientului, iar pe de alta parte Idea Leasing a incasat integral de la client taxa de administrare, stabilita de asemenea in contractul de credit.

Pentru un bun finantat Idea Leasing acorda puncte o singura data.

In functie de volumul contractelor de leasing / credit intermediare de catre anumiti parteneri persoane fizice, Idea Leasing poate decide punctual pentru acestia majorarea procentajului mai sus mentionat.

Partenerii persoane fizice care au acumulat puncte conform art. 3 vor transmite catre Idea Leasing, solicitarea de acordare a premiilor la care au dreptul conform art. 4, in limita punctajului acumulat. Daca punctele sunt valorificate la un moment dat, total sau partial, partenerul persoana fizica va continua sa acumuleze puncte, incepand cu data valorificarii, de la numarul de puncte zero sau de la numarul ramas de puncte. Partenerii persoane fizice vor preciza premiul sau premiile pentru care opteaza. Solicitarea premiului/premiilor se va efectua in scris, solicitarile verbale, nefiind luate in considerare.

Art. 4. Premiile si numarul de puncte corespunzatoare pentru obtinerea lor

Premiile (altele decat bonurile valorice) vor fi acordate in ordinea solicitarii lor, in limita stocului disponibil. In cazul in care un participant a solicitat un premiu al carui stoc a fost deja epuizat, acesta va fi informat despre lipsa produsului in cel mult 10 (zece) zile de la efectuarea comenzii, putand solicita un alt premiu disponibil, in cel mult 3 zile de la primirea instiintarii, in functie de numarul de puncte acumulate. Daca niciun produs nu mai este disponibil, partenerul persoana fizica poate solicita acordarea unui/unor bonuri valorice, daca a acumulat un numar de puncte corespunzator valorii bonului/bonurilor solicitate.

Premiu	Valoare premiu ce se transforma in puncte
- bonuri valorice (tichete cadou)	50 RON (valoarea in euro se stabileste prin impartirea valorii in ron la cursul de schimb al BNR valabil in ultima zi calendaristica a lunii anterioare solicitarii scrise a premiului de catre partenerul persoana fizica)
- tricou	4 euro sau 20 lei
- borseta	6 euro sau 28 lei
- umbrela	8 euro sau 35 lei
- acumulator extern telefon mobil	11 euro sau 53 lei
- rucsac	12 euro sau 56 lei
- hanorac fleece	14 euro sau 67 lei

Castigatorii premiilor **nu** au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile vor fi expediate in maxim 45 de zile de la data primirii de catre Idea Leasing a solicitarilor de acordare a premiilor.

Doi sau mai multi participanti nu-si pot cumula numarul de puncte detinute individual pentru a revendica un premiu. Pentru un contract Idea Leasing Full Option 2019 punctajul se atribuie unei singure persoane, neexistand posibilitatea impartirii punctajului obtinut in urma incheierii contractului Idea Leasing Full Option 2019 la doua sau mai multe persoane.

In cazul in care un partener persoana fizica acumuleza mai multe puncte decat sunt necesare solicitarii unui singur premiu, numarul de puncte ramas dupa acordarea premiului ramane valabil, partenerul persoana fizica putand solicita mai multe premii, dar numai in limita punctajului obtinut si a stocului disponibil.

Un partener persoana fizica poate castiga mai multe premii, cu conditia sa acumuleze minimul necesar de puncte pentru fiecare premiu. Daca la sfarsitul promotiei vor ramane puncte disponibile in urma alegerii premiilor, puncte care nu sunt suficiente pentru alegerea unui alt premiu, acestea se vor anula.

Premiile se acorda/predau exclusiv castigatorului (*intuitu personae*), acesta din urma neavand posibilitatea de a le cesiona total sau partial unei terte parti, imposibilitatea/ refuzul castigatorului de a-si ridica premiile/premiul conform termenelor si conditiilor stabilite in prezentul Regulament decazandu-l pe acesta din dreptul de a mai beneficia de premiu.

In situatia in care, din orice motiv (inclusiv forta majora), livrarea bunului de catre Furnizor catre Client nu are loc, iar partenerului persoana fizica, ce a intermediat contractul de leasing financiar / credit in cazul caruia bunul nu a fost livrat, i-au fost atribuite puncte pentru respectivul contract si acesta a solicitat acordarea unui premiu in baza acelor puncte, iar Idea Leasing a acordat un premiu conform prezentului Regulament, respectivul partener persoana fizica are obligatia de a returna premiul aferent contractului de leasing financiar / credit in cazul caruia bunul nu a fost livrat de catre Furnizor catre Client, chiar daca Idea Leasing nu adreseaza partenerului persoana fizica o solicitare in acest sens. Partenerul persoana fizica este obligat sa restituie premiul in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data cand livrarea ar fi trebuit sa fie efectuata conform documentelor aferente operatiunii de vanzare-cumparare a bunului.

Neacceptarea oricarei reguli stabilite in prezentul Regulament duce la decaderea din drepturi pentru obtinerea oricarui premiu.

Regulamentul oficial al promotiei se va publica pe site-ul www.idealasing.ro, iar o copie a acestuia poate fi obtinuta gratuit, la cerere, de la sediul central al Idea Leasing din Bucuresti.

Art. 5. Conditii de validitate

Pentru ca un participant sa poata primi premiul solicitat, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- A. sa indeplineasca conditiile de participare mentionate la art. 2
- B. sa acumuleze numarul de puncte minim necesar participarii si solicitarii premiului respectiv conform art. 4
- C. sa solicite premiul / premiile in forma scrisa.

Art. 6. Acordarea premiilor

Ultima zi de solicitare a premiilor este 31 ianuarie 2020.

Premiile, vor fi livrate in termenul si conditiile mentionate la art 4.

In cazul in care un participant a solicitat un premiu al carui stoc a fost deja epuizat, acesta poate solicita un alt premiu disponibil in functie de numarul de puncte acumulate conform regulilor stabilite la art. 4. Premiile vor fi expediate fie prin posta, fie predate de catre Organizator.

Art. 7. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre partenerii persoane fizice ce au primit premii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 8. Prelucrarea si stocarea datelor personale

Datele cu caracter personal ale partenerilor persoane fizice, inscrisi la promotia „Idea Leasing Full Option 2019” (denumiti in continuare „Persoane Vizate“), vor fi prelucrate de catre Organizator (denumit in continuare si „Operator“) in urmatoarele conditii:

a) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate:

- ✓ Nume, prenume, cetatenia, adresa de domiciliu / de resedinta,
- ✓ CNP sau NIF, dupa caz, seria si numar CI/BI/pasaport, alte date din actul de identitate,
- ✓ date de contact (adresa de corespondenta, telefon fix/mobil, fax, e-mail),
- ✓ locul de munca actual/angajator,
- ✓ semnatura.

La momentul depunerii formularului de inscriere in promotia Idea Leasing Full Option 2019 Organizatorul promotiei va solicita si **copia unui document de identitate**, pentru a demonstra ca partenerul persoana fizica inscris in respectiva promotie a fost legitimat potrivit legii.

b) Scopul si temeiul juridic ale prelucrării datelor:

- i. Se realizeaza activitati de prelucrare, intemeiate pe **executarea contractului rezultat prin inscrierea Persoanei Vizate in campania desfasurata de Operator sau pe efectuarea de demersuri in vederea inscrierii (temei juridic)**, pentru urmatoarele scopuri:
 - ✓ inregistrarea Persoanei Vizate ca participant in cadrul campaniei;
 - ✓ evidenta participantilor la campania desfasurata;
 - ✓ organizarea si administrarea activitatilor desfasurate in cadrul campaniei;
 - ✓ acordarea punctelor si premiilor potrivit Regulamentului campaniei.
- ii. Se realizeaza activitati de prelucrare, intemeiate pe **indeplinirea unei obligatii legale (temei juridic)** care ii revine Operatorului, pentru urmatoarele scopuri:
 - ✓ raportari catre institutiile de stat, cum ar fi Agentia Nationala de Administrare Fiscala, etc.;
 - ✓ tinerea contabilitatii, potrivit Legii contabilitatii nr. 82/1991;
 - ✓ efectuarea controlului si auditului intern, potrivit Regulamentului BNR nr. 20/2009;
 - ✓ alte obligatii legale prevazute in mod expres de legislatia aplicabila.
- iii. Se realizeaza activitati de prelucrare, intemeiate pe **asigurarea unor interese legitime urmarite de Operator (temei juridic)**, pentru urmatoarele scopuri:
 - ✓ conservarea dreptului la aparare al Operatorului.

c) Obligatia de a furniza datele cu caracter personal

Furnizarea datelor personale ale Persoanei Vizate este necesara intrucat in lipsa acestora Operatorul nu poate indeplini obligatiile legale mentionate mai sus si nici nu poate acorda calitatea de participant in cadrul campaniei, intrucat va fi in imposibilitatea de a legitima respectiva persoana, de a administra desfasurarea campaniei potrivit legii.

In ceea ce priveste prelucrarile datelor Persoanei Vizate in cadrul activitatilor desfasurate **pentru asigurare interesului legitim al Operatorului, Persoana Vizata se poate opune respectivelor prelucrari, din motive legate de o situatie particulara in care se afla**, caz in care Operatorul nu va mai desfasura respectivele activitati de prelucrare. Prin exceptie, Operatorul va prelucra in continuare datele Persoanei Vizate in cazul in care demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor Persoanei Vizate. Admiterea solicitarii Persoanei Vizate de opozitie nu are efect asupra continuarii relatiei contractuale.

d) Categoriile de destinatari (persoane fizice sau juridice sau alte organisme carora le pot fi divulgate datele personale ale participantilor in promotia Idea Leasing Full Option 2019, pentru scopurile mentionate mai sus la sectiunea c)

- ✓ reprezentantii sau mostenitorii Persoanelor Vizate;
- ✓ companii apartinand Grupului Getin, in toate cazurile in care transmiterea datelor personale este necesara pentru indeplinirea obligatiilor administrative si contabile prevazute de lege;
- ✓ autoritatile fiscale/ alte autoritati, in cazurile prevazute de lege;
- ✓ alte societati de servicii/persoane utilizate pentru administrarea relatiilor contractuale rezultate din derularea campaniei (de exemplu consultanti, contabili, auditori, avocati /cabinete de avocatura, etc.).

Datele transmise vor fi **adecvate, pertinente si neexcesive** prin raportare la scopul in care au fost colectate si care permite transmiterea catre un anumit destinatar.

Destinatarii mentionati mai sus sunt entitati/persoane cu **sedii in Romania si/sau in Uniunea Europeana**.

e) Transferul datelor catre destinatari cu sediul in afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European

Nu se transmit date cu caracter personal in afara UE/SEE.

Orice eventual transfer catre destinatari cu sediul in afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, va fi adus la cunostinta Persoanei Vizate si va fi guvernat de prevederile Regulamentului, urmand sa se aplice garantiile prevazute de acesta (decizie a unei autoritati competente privind caracterul adecvat al nivelului de protectie din statul tert, reguli corporatiste obligatorii, clauze standard de protectie a datelor, etc.).

f) Perioada de stocare a datelor personale

Operatorul va stoca datele personale ale participantilor in promotia Idea Leasing Full Option 2019 pe intreaga durata a campaniei, dar si dupa incetarea acesteia, pentru o perioada de 10 (zece) ani, avand in vedere prevederile legislatiei din domeniul contabilitatii.

In situatia in care unui participant nu i s-au acordat premii in cadrul campaniei, datele sale vor fi pastrate 3 (trei) ani, in vederea conservarii dreptului Operatorului la aparare.

g) Drepturile participantilor in promotia Idea Leasing Full Option 2019 in legatura cu datele personale

- ✓ **Dreptul de acces la date** (art. 15 alin. 1 din Regulament): dreptul Persoanei Vizate de a obtine din partea Operatorului o confirmare ca acesta prelucreaza sau nu datele sale cu caracter personal si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatiile aferente, potrivit legii;
- ✓ **Dreptul la rectificare** (art. 16 din Regulament): dreptul Persoanei Vizate de a obtine de la Operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea si/sau completarea datelor sale cu caracter personal inexacte, respectiv incomplete;
- ✓ **Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)**: dreptul Persoanei Vizate de a obtine din partea Operatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, in situatiile expres prevazute de lege (art. 17 alin. 1 din Regulament); datele pot fi sterse daca se aplica vreunul dintre urmatoarele cazuri:
 - i. datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - ii. Persoana Vizata se poate opune prelucrarii datelor care o privesc si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
 - iii. datele au fost prelucrate ilegal;
 - iv. datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Operatorului;

- v. prelucrarea datelor nu este necesara pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta si/sau
- vi. in alte cazuri prevazute de lege, in conditiile, limitele si cu respectarea exceptiilor prevazute de lege.
- ✓ **Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor** (art. 18 din Regulament): dreptul Persoanei Vizate de a obtine din partea Operatorului restrictionarea prelucrării, in urmatoarele conditii:
 - (i) daca Persoana vizata contesta exactitatea datelor sale personale care sunt in posesia Operatorului (restrictionarea va avea efect pentru o perioada care va permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor respective);
 - (ii) daca prelucrarea este ilegala dar Persoana Vizata nu doreste stergerea datelor cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizării acestora;
 - (iii) Operatorul nu mai are nevoie de datele respective in scopul prelucrării acestora, dar Persoana Vizata le solicita Operatorului pentru valorificarea unui drept in instanta;
 - (iv) daca Persoana Vizata se opune prelucrării datelor, restrictionarea va avea efect pe durata necesara Operatorului sa verifice daca drepturile Operatorului prevaleaza asupra drepturilor Persoanei Vizate.
- ✓ **Dreptul la portabilitatea datelor** (art. 20 din Regulament): dreptul Persoanei Vizate de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Operatorului, pe care Operatorul le prelucreaza si pe care le conserva intr-un format electronic; Persoana Vizata are dreptul de a primi aceste date intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si care poate fi citit in mod automat; datele astfel primite pot fi conservate de Persoana Vizata, pot fi transmise altui prestator de servicii sau, in urma solicitării Persoanei Vizate, Operatorul le poate transmite catre prestatorul de servicii pe care Persoana Vizata il indica, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.
- ✓ **Dreptul de opozitie** (art. 21 din Regulament): dreptul Persoanei Vizate de a se opune in orice moment prelucrării datelor sale personale, din motive legate de situatia sa particulara; Operatorul nu va mai prelucra datele Persoanei Vizate, cu exceptia cazului in care demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor Persoanei Vizate sau ca scopul prelucrării este valorificarea unui drept in instanta.

h) Plangeri/solicitari in legatura cu prelucrarea datelor personale

In vederea exercitării drepturilor mai sus mentionate, Persoanele Vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la urmatoarea adresa de e-mail: gdpr@idealeasing.ro sau la sediul Operatorului.

Operatorul va raspunde acestor solicitari fara intarzieri nejustificate si, in orice caz, **in cel mult o luna** de la primirea cererii. In cazul in care este vorba de cereri complexe sau foarte numeroase, acest termen se poate prelungi cu doua luni. In acest caz, Operatorul va informa Persoana Vizata cu privire la o astfel de prelungire, in termen de o luna de la primirea cererii, prezentand si motivele intarzierii. Operatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate, conform Regulamentului.

In cazul in care Operatorul comunica decizia de a nu lua masuri in legatura cu cererea Persoanei Vizate sau daca raspunsul primit nu este satisfacator, Persoana Vizata are dreptul de a depune o plangere:

- fie la **Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.)**, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, sub forma unei adrese scrise, la sediul institutiei sau prin e-mail la adresa anspdcpc@dataprotection.ro;
- fie la **instanta competenta**.

Art. 9. Diverse

Prin participarea la promotia „Idea Leasing Full Option 2019” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 ianuarie 2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Orice litigii in legatura cu participarea la promotie, acordarea premiilor, se va solutiona pe cale amiabila la sediul Organizatorului. Daca partile nu se inteleg amiabil, litigiul va putea fi solutionat de instanta judecatoreasca competenta de drept comun, din Bucuresti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- cererile de premii dupa finalizarea promotiei,
- situatiile in care mai multe persoane revendica punctele corespunzatoare aceluiasi contract Idea Leasing Full Option 2019.